

世界におけるレンタル業の第1号は電話の発明者グラハム・ベルが1887年に始めた「電話機の貸し出し」ですが、日本のレンタル業は江戸時代までさかのぼります。貸し出したものは「ふんどし」。汚れたふんどしをきれいなふんどしと交換する「貸しふんどし屋」。洗濯する時間も惜しい人に重宝されたそうです。

お役立ち情報

【令和5年度税制改正大綱解説 ~インボイス制度編~】

昨年12月公開の令和5年度税制改正大綱により、インボイス制度の要件緩和がなされる予定と周知されました。経理処理に影響を及ぼすことを見込まれます。適格請求書発行事業者にならない選択をされた方は再度検討されてみてはいかがでしょうか。今回は3項目について解説します。※2月2日時点の情報に基づきます。

1. 課税売上高1,000万円以下の事業者の消費税納税額を売上税額の2割とする措置

対象 免税事業者から新たにインボイス発行事業者になった法人・個人

内容 消費税の納税額を、売上税額の2割までとする

適用期間 法人…令和5年10月1日から令和8年9月30日までの日の属する各課税期間

個人事業者…令和5年10月から令和8年分の申告まで

メリット 特例を適用しない場合の本来の納税額に関わらず、税額負担を2割に抑えられます。特例を選択するための事前の届出は不要です。

懸念事項 現時点では一時的な措置であること。令和8年10月1日以降の課税期間の申告において、税負担が急増する可能性があること。

2. 税込1万円未満の取引等に係る事務負担の軽減措置

対象 基準期間における課税売上高が1億円以下の事業者

基準期間における課税売上高が1億円超で特定期間における課税売上高が5千万円以下の事業者

内容 税込1万円未満の課税仕入はインボイスの保存が任意 ⇒ 帳簿の保存のみで仕入税額控除ができる。

期間 令和5年10月1日～令和11年9月30日の6年間

メリット 税込1万円以下の取引、インボイスとそれ以外の仕分けが不要 ⇒ 事務負担が軽減する可能性

懸念事項 簡易課税事業者は現状と変更なし。

3. 準備しましょう！請求書の書式変更について

登録番号の記載ルール 半角・全角などの縛りはなく、どちらで記載しても良いこととされています。

例：T1234567890123, T-1234567890123 ※番号は登録時に採番され、変更不可。

税率区分ごとの合計請求額の記載 税込金額と税抜金額のいずれかを記載すればよいこととされていますが、税込金額で記載することが望ましいです。

いつから変えればいいのか？ 令和5年10月1日より前から変えても良いとされています。

いかがでしたか。判断や処理に迷われた際は税理士法人ウィズにご相談ください。インボイス制度の説明会も毎月開催中です。是非ご参加ください。

メンバー後記

コロナも日常の一部になり、昨秋より税務調査が増えてきました。この5月より2類から5類へとインフルエンザと同様の扱いになりますから、今後さらに調査が増えてくると思われます。何もなくとも精神的負担や時間的拘束が強られる調査。先月の弊社セミナーでもご案内した通り、負担を軽減させる方法(可能性)があります。同時にそれは社内の体制をも充実させますよ。これで社長は安心して経営に専念出来ます。

(田島 年男)



先日開催しました税務調査対策セミナーでは書面添付による調査省略について多くの方から関心のあるコメントをいただきました。

調査による経済的、精神的負担を軽減し経営に支障がないようにするためにもウィズでは書面添付制度の利用を推奨しています。

(橋本 秀明)



毎年1月はあっという間に過ぎるのですが今年例年より早く経過したと感じました。毎年早くなる気がしています。

2月に入りまして、確定申告の依頼が入ってきています。今年は従業員も増えていますので、全員で力を合わせて何とか3月10日までに完了できればと思っています。昨今の食料品値上げの影響でふるさと納税をされる方が増えてきていると聞いていますので、その分の申告も増えるかなと思います。体調を整えて乗り切りたいと思います。

(村場 晋)



慌ただしく過ごしているうちに今年も1ヶ月が経過してしまい、新年の誓いが早くも挫折しそうな気がする今日この頃です。徐々に確定申告の資料が集まり始め、還付見込の方からはいつ頃還付されるの？と聞かれることも…。税務署側の手続なので何時とお答えすることはできませんが、早く手続してもらえるように早目の対応を心がけたいと思います。早いと思われる時期から資料の御請求をさせていただくこともありますが、その際は何卒ご協力お願い致します。

(鈴木 正義)



早いものでもう2月ですね。今住んでいる家が古いため、帰宅した時には室内温度が8度という日々が続いております。

寒いのでエアコンをつけるのですが、最近光熱費の高騰が話題になっているので、どのくらいになっているのかとびくびくしながら金額を見ると…まさかの想像していた金額の2倍を超えていました…。これを機にどこにどれだけかかっているか、どこを削れるかを見直してみたいと思います。

(青木 さおり)



今年に入り1か月の経ち、梅の花の蕾をちらほらと見かける季節となりました。梅の花言葉は、「不屈の精神」だそうです。メンタルを強くして乗り越えていきたいと思います(笑)。先日知人に、5年前に作ったという梅酒をいただきました。とても濃厚な味わいで美味しかったです。酔いましたね(笑)。楽しい時間を過ごしました。暦の上では春になりますが、寒さはまだ続きます。体調にはご自愛ください。

(小松 加奈)



暦の上ではもう立春を迎えました。一段と寒い日が続いておりますが、こういった季節の変わり目に体調を崩す方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

年度末が近づき、繁忙期を迎える方々も多いかと思えます。私たちもできる限りの支援をしていく所存ですが、無事に乗り越えられるよう、皆様どうかお身体には気をつけてお過ごしください。

(佐藤 基頌)



今年の5月8日より、新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが5類に変更されます。これにより人の動きが今までより活発になると予想されていますが、果たしてどうなるのでしょうか。マスクを外すかは個人の自由と言われていますが、外す人は少ないのでは…と思っています。どちらに転ぶかはわかりませんが、今より少しでも経営が安定しやすい環境になればいいと思います。

(栗田 奈美)



【ご注意ください】税務関連の詐欺、フィッシングメールが急増しています

国税庁をかたるショートメッセージ及びメールから「延滞金がある」「財産を差し押さえる」という内容で国税庁ホームページになりすました偽サイトへ誘導する事例が多発しています。不審なショートメッセージやメールを受信した場合には、アクセスすると被害を受けるおそれがありますので、アクセスしないようご注意ください。

PICK UP!

今さら聞けない

今月の教えてキーワード：【メタバース】

メタバースとは、インターネット上に構築された3次元仮想空間のことを指します。「超越した・高次の」を表すメタと、「宇宙」を表すユニバースを組み合わせた造語です。その仮想空間の中で、私たちはアバターを利用して社会生活を送ることができます。ゲームをはじめとしたエンターテインメントの分野は言わずもがな、ビジネスの分野においても実用化が進められています。その可能性はまだ未知数。今後どのように活用されていくのか、引き続き注目していきたいところです。

ウィズの本棚

『伊藤忠 財閥を超えた最強商人』



【概要】

ダイヤモンド・オンラインの人気連載を書籍化した1冊。

岡藤会長が語る経営の真髄とは一。総合商社として成長してきた160年超の歴史を振り返りながら、業界トップに輝いた同社の戦略とその経営姿勢に迫ります。

【出版：ダイヤモンド社 著：野地秩嘉】

来月の税務カレンダー【3月】

3月10日

★2月分源泉所得税・住民税の特別徴収税額の納付

3月15日

★令和4年分所得税・贈与税の確定申告

★令和4年分個人の青色申告承認申請・確定申告税額の延納の届出書の提出

★令和4年分個人の道府県民税・市町村民税・事業税の申告

★令和4年分国外財産調書・財産債務調書の提出

3月31日

★令和4年分消費税・地方消費税の申告

★1月決算法人の確定申告

(法人税・消費税・地方消費税・法人事業税・法人住民税)

★1,4,7,10月決算法人及び個人事業者の3月毎の期間短縮に係る消費税確定申告

★7月決算法人の中間申告(半期分)

★消費税年税額が400万円超の4,7,10月決算法人の3か月毎の消費税中間申告

★消費税年税額が4,800万円超の12,1月決算法人の3か月毎の消費税中間申告

先人の言葉

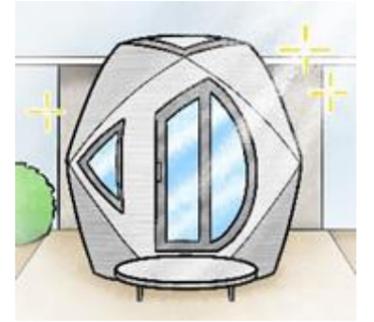
思い出す価値のある事をしろ

「キング・オブ・ロックンロール」と称されるエルヴィス・プレスリーの言葉。たとえ人の記憶に残らなくても、せめて自分の思い出になるようなことをしたいものです。

トレンドを斬る！

今月のトピック：【3Dプリンター住宅】

3Dプリンター製の家が現実化しています。日本初の住宅「Sphere(スフィア)」は10平方メートルの球体型。一棟まるごと3Dプリンターで書き出すと24時間以内に完成し価格は330万円と格安です。この春には、電気や水道などを完備した一般住宅を500万円で販売予定だとか。住宅難の日本のみならず、未来型住居に世界が注目しています。



商売のヒント

今月の商売のヒント：【一次情報にこそ価値がある】

今から2年前、トヨタ自動車の豊田章男社長は「100年に一度の大変革の時代を生き抜くために」という社長メッセージを出しました。「私は、トヨタを“自動車をつくる会社”から“モビリティカンパニー”にモデルチェンジすることを決断しました」から始まるメッセージの中で、約100年前の米国に1500万頭いたとされる馬が、今では1500万台の自動車に置き変わった現実を踏まえ「今はその時と同じか、それ以上のパラダイムチェンジを迎えているのではないか」と問いかけています。

過去の苦難を生き抜いてきた企業にはいくつかの共通点がありますが、そのひとつは「時代の変化への対応力」ではないかと思います。フィルム製造から化粧品、医薬品へと分野を広げ、近年は医療用機器の製造受託にも注力している2兆円企業といえば富士フィルム。ゲーム機やゲームソフトで世界的に有名な任天堂の原点は花札。国内外で約2万店舗を展開するローソンは、元をたどれば米国オハイオ州の牛乳屋でした。時代を生き抜いてきた企業は、その時々で業種業態を変容させながら環境に適応する工夫をしてきたのでしょ。

ところで、こうした良い例をいくら聞いても、人づてやネットの情報では実感が乏しく、自分事になりにくいものです。結果、頭で分かっても行動につながりません。そこであなたの周りに長く続いている商売があれば、ぜひ直接出向いて、ご本人から話を聞いてみてはいかがでしょうか。実際にやっている人が持っている「一次情報」にこそ、時代を生き抜く知識や知恵が詰まっていると思います。

